
Jaarverslag Big Picture Learning Nederland

Schooljaar 2024 – 2025

De kern: groei, verdieping en verbinding

Big Picture Learning Nederland heeft het afgelopen jaar stevige stappen gezet. Samen met ons bestuur en de betrokken ambassadeurs hebben we een duidelijke visie en missie neergezet, gericht op het borgen van kwaliteit én het creëren van ruimte voor groei. De inzet: investeren in nieuwe scholen, versterken wat er al is en het gedachtegoed breder uitrollen.

We geloven in onderwijs dat werkt voor leerlingen – persoonlijk, betekenisvol en verbonden met de echte wereld. En we zien dat steeds meer scholen en regio's zich daarin herkennen.

Bestuur: schouders eronder, ondanks drukke agenda's

Als bestuur hebben we geprobeerd onze rol zo effectief mogelijk in te vullen, naast onze eigen verantwoordelijkheden binnen de scholen. De vergaderingen vonden zowel online als fysiek plaats. Onze samenwerking blijft zich ontwikkelen, met als constante: de gedeelde overtuiging dat BPL een waardevol fundament biedt voor hedendaagse onderwijsvraagstukken.

Elke school staat voor eigen uitdagingen, maar we zien ook dat BPL structureel bijdraagt aan het vergroten van kansen voor leerlingen. Die meerwaarde vertaalt zich in betrokken teams, gemotiveerde leerlingen en een groeiend vertrouwen onder ouders en directies.

Naamsbekendheid en maatschappelijke positie

In steeds meer regio's wordt Big Picture Learning herkend en genoemd in hetzelfde rijtje als Agora en andere vernieuwende onderwijsconcepten. Dat is geen toeval.

BPL is evidence-based en dat werd dit jaar nog eens onderstreept door de positieve inspectiebezoeken bij meerdere BPL-scholen, die allen als 'voldoende' of 'goed' zijn beoordeeld. Deze erkenning vanuit de toezichthouder geeft vertrouwen – en bevestigt de kracht van het concept in de praktijk.

Netwerk en samenwerking: bruggen bouwen

De ambitie om het gedachtegoed van BPL verder te verspreiden blijft een stevig uitgangspunt van het bestuur. Dat vraagt om actieve inzet: het leggen van contacten, voeren van gesprekken en bouwen van bruggen.

We zijn blij met de lijnen die inmiddels lopen met o.a. de Hogeschool Utrecht, herstelgericht werken (Ruigrok), Award.nl en andere onderwijspartijen. Ook zetten we stappen richting het VMBO en de ISK, met mooie voorbeelden zoals het Echnaton College, het Linde College en ISK 't Gooi. De verbinding met andere onderwijssectoren blijkt een verrijking – voor de leerlingen én voor de scholen zelf.

Studiereis: leren door ontmoeten

Een hoogtepunt dit jaar was de studiereis naar The Met in Providence. Met een gemêleerde groep van 22 deelnemers – van scholen zoals The Met Waalwijk, Maxx Neede, Futura College Woerden, Prakticon Doetinchem, De Wissel Goes, College de Brink Laren en de Gooise Praktijkschool Hilversum – trokken we op als echte leergemeenschap.

Bestuursleden André en Lars gingen als reisleiders mee, niet alleen om kosten te besparen, maar ook om de verbinding met de praktijk te houden. Elk bestuurslid vervult deze rol twee jaar, waardoor kennis en ervaring geborgd blijven.

De sfeer was vanaf het begin goed. Er werd volop uitgewisseld en ook bij The Met zelf kwamen inhoudelijke vragen aan bod, met rijke gesprekken tot gevolg. De reünie in Waalwijk was een passend vervolg, waar opnieuw werd gedeeld, geleerd en gelachen.

Big Bang Event – Level Up!

Op 22 mei vond ons tweejaarlijkse BPL-event plaats: **The Big Bang**, met als thema *Level Up*. De opkomst was indrukwekkend: ruim 230 deelnemers, waaronder een sterke afvaardiging van alle BPL-scholen – soms met een heel team, soms met een delegatie.

We ontvingen internationale gasten en sprekers uit Italië, Groot-Brittannië en de VS. Het programma was breed en interactief: van projectmatig werken en didactisch coachen tot advisory building, communityvorming en leerlingparticipatie door de ogen van studenten zelf.

Voor het onderwijs(ondersteunend) personeel werd een speciale speeddate georganiseerd, gericht op ontmoeting, uitwisseling en het versterken van de rol van OOP en OP binnen BPL.

De dag werd feestelijk afgesloten met een pubquiz – veel lol, veel verbinding, precies zoals het BPL-onderwijs ook beoogt.

Vooruitblik: wat komt eraan?

Toekomstvisie Big Picture Learning Nederland

Big Picture Learning Nederland kijkt vooruit met vertrouwen én realiteitszin. De komende jaren zetten we stevig in op verdieping, uitbreiding en zichtbaarheid. We bouwen door aan een netwerk waarin leerlingen, scholen en professionals werken vanuit betekenisvolle relaties, maatwerk en leren in de echte wereld.

1. Omgaan met fluctuerend overheidsbeleid

Het onderwijsveld is voortdurend in beweging. Veranderend beleid vanuit de overheid vraagt om wendbaarheid én stevigheid. BPL-scholen moeten hun koers kunnen blijven varen, ook bij verschuivende prioriteiten op landelijk niveau. We zetten in op een stevige positionering van BPL binnen beleidskaders, zodat onze aanpak erkend en ondersteund blijft.

2. Sterk staan op het fundament

We verstevigen het onderwijskundig fundament binnen de huidige BPL-scholen. Het boekje *BPL Fundamenten*, uitgedeeld tijdens de Big Bang, vormt hiervoor een praktisch en gedeeld referentiekader. Hiermee zorgen we voor een herkenbare en gedeelde basis, zonder de ruimte voor eigenheid te verliezen.

3. Nieuwe kansen en bruggen bouwen

We gaan actief op zoek naar nieuwe scholen die zich willen verbinden aan het BPL-netwerk als *junior lid-scholen*. Dit biedt ruimte om in een lerende setting kennis te maken met BPL, zonder direct volledige implementatie te vragen. Zo bouwen we bruggen – met ruimte voor groei, maatwerk en begeleiding.

4. Ambassadorsnetwerk versterken

De rol van BPL-ambassadors wordt uitgebreid. Zij zijn het kloppend hart van kennisdeling, inspiratie en ondersteuning. Door trainingen op maat en het werken met concrete hulpvragen van scholen benutten we de brede expertise die nu al in het netwerk aanwezig is. Niet praten óver scholen, maar werken mét scholen.

5. Een proactief en toekomstgericht bestuur

We blijven investeren in een divers en toekomstgericht bestuur dat stevig verankerd is in het onderwijsveld. Bestuursleden denken niet alleen strategisch mee, maar zijn ook zichtbaar en actief in de uitvoering. We zijn ambitieus, realistisch en staan open voor vernieuwing.

6. Zichtbaarheid en trots

Scholen mogen en moeten zichtbaarder worden in hun BPL-aanpak. Promotie- en marketingmateriaal helpt hierbij. Denk aan banners, folders, filmpjes en leerlingverhalen. We hoeven niet bescheiden te zijn – laat het succes van BPL-scholen zichtbaar zijn binnen én buiten het gebouw.

Samengevat:

We geloven in de kracht van betekenisvol, persoonlijk onderwijs. Door stevig te bouwen aan wat er al is en met lef nieuwe kansen aan te boren, zorgen we dat BPL een blijvende plek heeft in het onderwijs van nu en morgen.